

WINNERS  
TRIENNALE



International Academy of Art & Design

**TRIENNI**

Per studiare a **Milano e Roma**,  
capitali internazionali della **Cultura**,  
della **Moda**, dell'**Arte** e del **Design**

Per collaborare **con aziende e istituzioni**  
in progetti, stage e altre opportunità

Per avere una visione **multidisciplinare**  
e **globale**, orientata alla **sperimentazione**

Per imparare da **prestigiosi** docenti  
e **professionisti** di fama mondiale

Per frequentare corsi in italiano  
e in inglese e ottenere un titolo di studio  
**ricosciuto dal Ministero dell'Istruzione,  
dell'Università e della Ricerca (MIUR)**  
e a livello **internazionale**

Per formarsi in un'accademia **pluripremiata**,  
selezionata tra le migliori scuole  
al mondo da riviste autorevoli come  
**DOMUS Magazine e FRAME Publisher**

# NABA

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è la più grande accademia privata italiana e dal 1981 è legalmente riconosciuta ed inserita nel sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario italiano che fa capo al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR). È stata la prima accademia di belle arti ad attivare corsi di studio riconosciuti di Moda, Grafica e Design e offre attualmente percorsi formativi di primo e secondo livello in Arti Visive, Scenografia, Comunicazione, Grafica, Arti Multimediali, Moda e Design che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari e consentono allo studente di proseguire gli studi a livello specialistico tanto all'interno delle accademie quanto nel sistema universitario in Italia e all'estero.

## LEARNING BY THINKING

*I Trienni sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.*

## LEARNING BY DOING

*Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.*

## TEACHING BY LEARNING

*Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.*

*Italo Rota, NABA Scientific Advisor*

**Faculty e Visiting Professor:**  
**Yuri Ancarani, Pierre Bal-Blanc, Paolo Bazzani, Alessandro Bertante, Davide Bignotti (Interbrand), Giorgio Biscaro, Stefano Cardini, Vincenzo Castella, Giovanni Chiaramonte, Roberto Maria Clemente (Fionda), Pietro Corraini, Ana Dević (WHW), Liu Ding, Davide Gatti, Franco Gonella (Vitaminic), Matteo Guarnaccia, Alessandro Guerriero, Daniela Hamaui, Hou Hanru, Ilaria Innocenti, Francesco Jodice, Francesca Liberatore, Francesco Librizzi, Marcello Maloberti, Christian Marazzi, Patrizia Martello, Fabio Martina, Giuseppe Mayer (Armando Testa), Miao Ran, Giacomo Moor, Adrian Paci, Hannes Peer, Francesco Pesaresi, Cesare Pietroiusti, Tim Power, Matteo Ragni, Sara Ricciardi, Simone Rizzo (Sunnei), Denis Santachiara, Simone Sarasso, Matteo Schubert (Alterstudio), Marinella Senatore, Serena Sinigaglia, Alessandro Stellino, Mario Trimarchi, Nomeda e Gediminas Urbonas, Alberto Zanoletti.**

# MILANO

Milano è la città di prestigiosi eventi internazionali come le Fashion Week e il Salone del Mobile.

Il campus di Milano si trova nell'area dei Navigli, uno dei quartieri più vivaci della città, all'interno di un complesso storico composto da 13 edifici distribuiti su 17mila mq, comprensivi di aule studio e ristoro dedicate agli studenti, un'area verde, diversi laboratori specialistici, una biblioteca e una caffetteria.

# ROMA

Roma è sede di esposizioni artistiche, luoghi d'interesse culturale senza tempo e importanti eventi come Altaroma e la Festa del Cinema.

La nuova sede di NABA a Roma occupa due edifici storici di inizio Novecento nel quartiere Ostiense, dove il patrimonio storico e artistico incontra la cultura contemporanea. Il campus si estende su una superficie di circa 3500 mq e ospita laboratori specialistici, una biblioteca, spazi studio e ristoro.



Triennio in

# GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

Indirizzi

**BRAND DESIGN**

**CREATIVE DIRECTION**

**VISUAL DESIGN**

Sedi

MILANO E ROMA

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › Art direction
- › Copywriting
- › Graphic design
- › Web design
- › Brand design
- › Editorial design
- › Retail e exhibition design
- › Packaging design
- › Illustrazione
- › Visual design

AREA LEADER

Patrizia Moschella

COURSE LEADER

Patrizia Moschella

Il Triennio accompagna gli studenti nel mondo della comunicazione, cresciuto in modo esponenziale con la diffusione dei nuovi media con interessanti applicazioni professionali. Attraverso i tre principali indirizzi - Brand Design, Creative Direction e Visual Design - il Triennio rappresenta un percorso di studi interdisciplinare tra diversi ambiti: grafica, pubblicità, editoria digitale, digital media e 3D motion graphic. Inoltre gli studenti sono coinvolti nella progettazione di brief reali con partner di fama internazionale nell'attività sperimentale del laboratorio creativo.

INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA  
METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE  
CULTURA DEL PROGETTO  
GRAPHIC DESIGN  
ART DIRECTION I  
COMPUTER GRAPHIC

2° ANNO

DESIGN PER L'EDITORIA  
LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO  
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI  
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE I  
ART DIRECTION II  
METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE  
EDITORIA D'ARTE  
LINGUAGGI MULTIMEDIALI I  
ILLUSTRAZIONE

3° ANNO

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE II  
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI  
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE  
FENOMENOLOGIA DELL'IMMAGINE  
LINGUAGGI MULTIMEDIALI II  
ESTETICA DEI NEW MEDIA  
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO

SUCCESS STORIES



**Alessandro Lazzaro**

ART DIRECTOR  
**WE ARE SOCIAL**

*Triennio in Graphic Design e Art Direction, 2016*

"NABA mi ha permesso di esplorare e affinare le mie capacità creative applicandole al mondo della comunicazione e dell'art direction. In un certo senso, ha sviluppato il background creativo che mi accompagna ogni giorno come art director. Non solo ha potenziato la mia passione, ma l'ha alimentata con stimoli e sfide sempre nuove in un'ottica professionale, grazie anche ai docenti professionisti e alla varietà di persone che ho conosciuto nel mio percorso."

Triennio in

# DESIGN

Indirizzi

PRODUCT DESIGN

INTERIOR DESIGN

Sede

MILANO

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › Designer
- › Interior designer
- › Designer di elementi di arredo
- › Designer di eventi temporanei e/o installazioni
- › Service designer

## AREA LEADER

Claudio Larcher

## COURSE LEADER

Claudio Larcher

Ispirato alla filosofia del “learning by doing”, il Triennio alterna e integra gli studi teorici con la pratica dei workshop. Dopo aver esplorato i concetti e le tecniche di base, gli studenti imparano a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto. Gli insegnamenti coltivano la sensibilità e la passione per il mondo degli oggetti, intesi come artefatti culturali che riflettono e insieme plasmano la vita dell'uomo; esplorano lo spazio come ambiente, indagandone le interazioni con gli oggetti e la sua funzione di scenario dei rituali individuali e collettivi.

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA  
METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE  
CULTURA DEL PROGETTO I  
DESIGN I  
STORIA DEL DESIGN I  
TECNOLOGIA DEI MATERIALI I

2° ANNO

DESIGN II  
TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE  
CULTURA DEL PROGETTO II (DESIGN CULTURE)  
STORIA DEL DESIGN II  
DESIGN III  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE - RHINO  
LINGUAGGI MULTIMEDIALI  
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE  
SISTEMI INTERATTIVI

3° ANNO

ANTROPOLOGIA CULTURALE  
TECNOLOGIA DEI MATERIALI II  
DESIGN IV  
INTERACTION DESIGN  
ILLUMINOTECNICA  
URBAN DESIGN  
DESIGN SYSTEM

## SUCCESS STORIES



## Alexander Imre

PRODUCT DESIGNER  
**PATRICIA URQUIOLA S.A.S.**

*Triennio in Design, 2017*

"NABA mi ha fornito un'ottima preparazione per intraprendere una professione nel mondo del design. Ho avuto la possibilità di apprendere le tecniche di base e i concetti fondamentali per la quotidianità di un product designer."



Triennio in

# FASHION DESIGN

Indirizzi

FASHION DESIGN

FASHION STYLING  
AND COMMUNICATION

Sedi

MILANO E ROMA

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › Fashion designer, accessories designer, textile designer
- › Costumista e stilista per produzioni televisive e cinematografiche
- › Modellista
- › Art director
- › Stylist per riviste e agenzie di comunicazione
- › Buyer
- › Fashion web designer
- › Visual merchandiser
- › PR e curatore di eventi per la moda
- › Ricercatore di tendenze

AREA LEADER

Colomba Leddi

COURSE LEADER

Colomba Leddi

L'obiettivo del Triennio è preparare gli studenti a inserirsi professionalmente nel Sistema Moda italiano e internazionale. Con un approccio creativo, pratico e interdisciplinare, il Triennio porta ogni studente a trovare e sviluppare il proprio talento, guidato da docenti esperti attraverso esperienze di collaborazione con aziende connesse alla vita culturale, sociale ed economica di Milano e Roma. Il percorso di studi è un laboratorio continuo di idee grazie alla collaborazione dei due indirizzi in Fashion Design e Fashion Styling and Communication che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro.

INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA  
METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE  
CULTURA DEL PROGETTO  
FASHION DESIGN I  
STORIA DEL COSTUME  
DESIGN DEL TESSUTO I

2° ANNO

MODELLISTICA  
FASHION DESIGN II  
DESIGN DELL'ACCESSORIO  
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI  
FASHION DESIGN III  
AMBIENTAZIONE MODA I  
DESIGN DEL TESSUTO II  
EDITORIA PER IL FASHION DESIGN  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE  
SEMIOTICA DELL'ARTE  
LINGUAGGI MULTIMEDIALI  
ILLUSTRAZIONE

3° ANNO

FASHION DESIGN IV  
AMBIENTAZIONE MODA II  
COSTUME PER LO SPETTACOLO  
TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA DECORAZIONE  
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE  
ESTETICA  
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO  
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE  
ANTROPOLOGIA CULTURALE  
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE

SUCCESS STORIES



Simona Pedone

KNITWEAR DEVELOPER AND DESIGN ASSISTANT  
**PORTS 1961**

*Triennio in Fashion Design, 2018*

"NABA è sicuramente uno dei percorsi di studio più completi. Per me è stata fondamentale e mi ha dato la possibilità di approfondire ogni aspetto del sistema moda per poi applicarlo professionalmente."

Triennio in

# MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI

Indirizzi

FILM MAKING

ANIMATION

GAME DESIGN

Sedi

MILANO E ROMA

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › Sceneggiatore o autore per format televisivi e web
- › Regista
- › Media designer
- › Produttore
- › Montatore
- › Animatore 2D
- › Modellatore 3D
- › Game designer
- › Sound editor

AREA LEADER

Amos Bianchi

COURSE LEADER

Vincenzo Cuccia

Il Triennio fornisce gli strumenti per interpretare e partecipare alla complessa realtà dei media contemporanei. Concentrandosi sul contenuto, la storia e gli effetti delle produzioni audiovisive nell'ambito sempre più ibrido del cinema, del videogioco e dell'animazione, il Triennio esplora il linguaggio, la scrittura, la storia e la teoria del cinema e dei media, le tecniche di ripresa, l'editing e la post-produzione, l'ideazione e produzione di animazioni in 2D e in 3D, la direzione della fotografia, il sound design, il game design e le installazioni multimediali interattive.

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO  
DRAMMATURGIA MULTIMEDIALE  
AUDIOVISIVI LINEARI  
AUDIO E MIXAGGIO  
LINGUAGGI MULTIMEDIALI I  
CULTURE DIGITALI  
APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE I

2° ANNO

SCRITTURA CREATIVA  
DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA  
TECNICHE DI ANIMAZIONE DIGITALE  
ESTETICA DEI NEW MEDIA  
TEORIE E TECNICHE DELL'INTERAZIONE  
REGIA I  
COMPUTER GAMES  
LINGUAGGI MULTIMEDIALI II  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE I  
CULTURA DEL PROGETTO  
APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE II

3° ANNO

REGIA II  
REGIA PER VIDEOGIOCHI  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE II  
STORIA DELL'ARTE MODERNA  
TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA  
ANALISI DEI PROCESSI COMUNICATIVI  
INSTALLAZIONI MULTIMEDIALI  
FENOMENOLOGIA DELL'IMMAGINE  
SEMIOTICA DELL'ARTE  
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

## SUCCESS STORIES



### Chiara Leonardi

ASSISTENTE ALLA REGIA DI MATTEO GARRONE  
E PROJECT DEVELOPER  
**ARCHIMEDE FILM**

*Triennio in Media Design e Arti Multimediali, 2015*

"NABA ha rappresentato un percorso di crescita professionale, ma soprattutto una strada verso una consapevolezza delle mie capacità. Attraverso l'approccio interdisciplinare mi ha permesso di uscire dalla mia *comfort zone*, spingendomi a sperimentare, a guardare oltre l'ordinario e a confrontarmi con la realtà lavorativa del presente, in continua evoluzione."

Triennio in

# CREATIVE TECHNOLOGIES

Indirizzi

MOTION GRAPHICS AND VFX

3D DESIGN

GAME DEVELOPMENT

Sede

MILANO

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › VFX artist
- › Compositor
- › 3D artist
- › Character designer
- › CGI animator
- › Game developer
- › VR specialist
- › Motion designer
- › Rigger
- › Shader artist
- › UX designer
- › Interaction designer

AREA LEADER

Amos Bianchi

COURSE LEADER

Emanuele Lomello

Il Triennio in Creative Technologies (Nuove Tecnologie per le Arti Applicate) si affianca, dal 2017, a quello in Media Design e Arti Multimediali, completando l'offerta formativa di NABA nel settore delle arti multimediali.

Il corso si propone di formare tre tipi di figure professionali nei settori dei VFX, del 3D Design e del Game Development. Durante il Triennio, a forte componente progettuale e laboratoriale, gli studenti avranno la possibilità di conoscere ciò che caratterizza queste discipline e successivamente di specializzarsi nell'applicazione di una di esse.

INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

STORIA DELL'ARTE MODERNA  
DRAMMATURGIA MULTIMEDIALE  
AUDIOVISIVI LINEARI  
AUDIO E MIXAGGIO  
TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI I  
CULTURE DIGITALI  
APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE I

2° ANNO

SCRITTURA CREATIVA  
TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI II  
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE  
DIGITAL VIDEO  
PROCESSI E TECNICHE PER LO SPETTACOLO MULTIMEDIALE  
COMPUTER GAMES I  
APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE II  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE I  
CULTURA DEL PROGETTO  
ILLUSTRAZIONE  
TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE  
INSTALLAZIONI MULTIMEDIALI  
NET MARKETING

3° ANNO

APPLICAZIONI DIGITALI PER L'ARTE III  
ESTETICA DEI NEW MEDIA  
TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI III  
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE II  
COMPUTER GAMES II  
ANALISI DEI PROCESSI COMUNICATIVI  
INSTALLAZIONI MULTIMEDIALI  
FENOMENOLOGIA DELL'IMMAGINE  
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI  
SEMIOTICA DELL'ARTE

SUCCESS STORIES

## re-FLOW

**PROGETTO DI RICERCA TRANSMEDIALE CHE PONE IN RELAZIONE LE ARTI PERFORMATIVE CON LINGUAGGI E TECNOLOGIE DIGITALI (INTELLIGENZE ARTIFICIALI, MOTION CAPTURE, CGI, MUSICA GENERATIVA ED ELABORAZIONE DI BIODATI IN REAL TIME).**

*Il progetto è realizzato con il contributo di 12 docenti e 100 studenti NABA.*

Direzione artistica a cura di Chrysanthi Badeka (artista). Direzione tecnico-creativa a cura di Emanuele Lomello (Course Leader del Triennio). Produzione a cura di COORPI. Il progetto è vincitore dei bandi "ORA! Produzioni di cultura contemporanea", promosso da Compagnia San Paolo, e "Per Chi Crea - BANDO 2. RESIDENZE ARTISTICHE - SETTORE - ARTI VISIVE, PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI", promosso dal MiBAC e gestito da SIAE.



Triennio in

# SCENOGRAFIA

Indirizzi

TEATRO E OPERA

MEDIA ED EVENTI

Sede

MILANO

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › Scenografia e costume per opera, balletto e prosa
- › Scenografia per musical e concerti
- › Allestimento mostre ed eventi
- › Scenografia per video musicali e pubblicità
- › Allestimento sfilate di moda e set fotografici
- › Scenografia e costume per cinema e televisione

## AREA LEADER

Amos Bianchi

## COURSE LEADER

Margherita Palli

Il Triennio fornisce agli studenti gli strumenti necessari per affrontare la complessa realtà della progettazione scenografica attraverso lo studio di materie legate alle produzioni per il teatro, gli eventi, le mostre e tutto quello che fa spettacolo. Completato il percorso di studi con corsi trasversali tra cui fotografia, costumi, luci e arti performative, lo studente avrà acquisito competenze organizzative qualificate partecipando a stage in teatri e aziende leader nel settore ed elaborando dossier professionali, corredati anche dalla definizione di budget, analisi periodiche, schede tecniche, planning di lavoro.

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

SCENOGRAFIA I  
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI I  
STORIA DEL COSTUME I  
STORIA DELL'ARTE MODERNA  
DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE  
SCENOTECNICA I  
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI II

2° ANNO

FOTOGRAFIA  
REGIA  
SCENOGRAFIA II  
PROGETTAZIONE PER IL COSTUME  
SCENOTECNICA II  
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO  
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE  
APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE

3° ANNO

STORIA DELLO SPETTACOLO  
SCENOGRAFIA III  
SCENOTECNICA III  
TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE  
LIGHT DESIGN  
FENOMENOLOGIA DEGLI STILI  
FASHION DESIGN  
TECNICHE APPLICATE PER LA PRODUZIONE TEATRALE  
ANTROPOLOGIA CULTURALE  
PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI SONORI  
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE

## SUCCESS STORIES



## Davide Boni

COSTUMISTA / ASSISTENTE AI COSTUMI

**JACQUES REYNOUD, BOB WILSON,  
TEATRO REAL DI MADRID,  
TEATRO DELL'ARTE TRIENNALE MILANO**

*Studiante del Triennio in Scenografia*

"Grazie al Triennio in Scenografia, già dal primo anno ho avuto l'opportunità di conoscere professionisti del settore. Frequentando il terzo anno, ho iniziato a lavorare a livello professionale in teatro come assistente ai costumi."

Triennio in

# PITTURA E ARTI VISIVE

Indirizzi

PITTURA

ARTI VISIVE

Sedi

MILANO E ROMA

## OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

- › Artista visivo
- › Illustratore
- › Assistente curatore
- › Organizzatore di eventi culturali
- › Regista
- › Graphic designer
- › Direttore della fotografia
- › Designer di mostre e allestimenti
- › Editor audio e video

## COURSE LEADER

Andris Brinkmanis

Il Triennio riconosce le trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con i diversi ambiti della vita produttiva e sociale. Un approccio sperimentale, in relazione alle dinamiche e ai valori dell'arte contemporanea, reinterpreta e amplia l'approccio accademico tradizionale alle arti visive utilizzando un ampio ventaglio di tecniche artistiche e mediatiche. Gli studenti sono guidati attraverso la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, che li sostengono nello sviluppare un modo personale di esprimersi e un proprio percorso artistico.

## INSEGNAMENTI PRINCIPALI

1° ANNO

ANATOMIA ARTISTICA  
STORIA DELL'ARTE MODERNA  
TECNICHE PITTORICHE  
PROGETTAZIONE PER LA PITTURA I (ARTI VISIVE I)  
DISEGNO I  
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE  
PITTURA I  
FOTOGRAFIA I

2° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA I  
PROGETTAZIONE PER LA PITTURA II (ARTI VISIVE II)  
TECNICHE E TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE  
PROGETTAZIONE INTERVENTI URBANI E TERRITORIALI  
ESTETICA  
PITTURA II  
VIDEOINSTALLAZIONI I  
SCULTURA I

3° ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA II  
PROGETTAZIONE PER LA PITTURA III (ARTI VISIVE III)  
PITTURA III  
DISEGNO II  
FOTOGRAFIA II  
SCULTURA II  
VIDEOINSTALLAZIONI II  
ANTROPOLOGIA CULTURALE

## SUCCESS STORIES

### Edoardo Manzoni



ARTISTA

**CASTELLO DI RIVOLI, PIRELLI HANGARBICOCCA,  
SONNENSTUBE - LUGANO**

*Triennio in Pittura e Arti Visive, 2016*

"In NABA ho avuto la possibilità di sviluppare e definire la mia ricerca artistica, sperimentando tutti i possibili mezzi di espressione e confrontandomi con artisti di alto livello. Grazie all'esperienza acquisita, ho esposto le mie opere in mostre collettive e personali in Italia e all'estero."

# OFFERTA ACCADEMICA

## TRIENNI

(CFA 180)

### Graphic Design e Art Direction

- › Brand Design
- › Creative Direction
- › Visual Design

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano e Roma

### Design

- › Product Design
- › Interior Design

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Fashion Design

- › Fashion Design
- › Fashion Styling and Communication

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano e Roma

### Media Design e Arti Multimediali

- › Film Making
- › Animation
- › Game Design

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano e Roma

### Creative Technologies

- › Motion Graphics and VFX
- › 3D Design
- › Game Development

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Scenografia

- › Teatro e Opera
- › Media ed Eventi

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Pittura e Arti Visive

- › Pittura
- › Arti Visive

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano e Roma

\* Corso in attesa di autorizzazione da parte del MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca)

## BIENNI SPECIALISTICI

(CFA 120)

### Design della Comunicazione

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Design - Product Design

### Design - Interior Design

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Fashion and Textile Design

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Arti Visive e Studi Curatoriali

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Nuove Tecnologie dell'Arte\*

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

## MASTER ACCADEMICI

(CFA 60)

### Creative Advertising

LINGUA: Inglese - SEDE: Milano

### Photography and Visual Design

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

### Contemporary Art Markets

LINGUA: Italiano e Inglese - SEDE: Milano

## SUMMER COURSES

LINGUA: Inglese - SEDE: Milano e Roma

## CORSI BREVI

LINGUA: Italiano - SEDE: Milano

I programmi e gli insegnamenti presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali. Alcuni degli insegnamenti riportati nelle descrizioni dei singoli trienni sono caratterizzanti dell'indirizzo di specializzazione intrapreso.

# AMMISSIONI



### 1. DOMANDA DI AMMISSIONE:

Per iscriverti dovrai consegnarci:

- › **domanda di iscrizione** per sostenere la prova di ammissione. Modulo scaricabile sul sito [www.naba.it](http://www.naba.it)
- › **quietanza di pagamento** della tassa di iscrizione alla prova di ammissione

### 2. PROVE DI AMMISSIONE:

Per accedere a uno dei nostri Corsi Triennali dovrai superare una prova di ammissione a tua scelta:

#### Colloquio attitudinale con valutazione del portfolio

Questa modalità di ammissione prevede la presentazione del proprio portfolio durante un colloquio attitudinale. Ogni portfolio verrà valutato secondo criteri come: creatività, originalità delle idee, presentazione e capacità tecniche.

#### Colloquio attitudinale con valutazione del progetto

La prova permette alla Commissione d'esame di comprendere l'attitudine alla ricerca e la capacità di sviluppare un progetto a partire da un tema fornito in precedenza. Questa modalità di ammissione si compone di tre fasi: ricerca, realizzazione e colloquio.

### 3. ESITO:

L'esito relativo alla prova di ammissione verrà comunicato entro tre giorni lavorativi successivi alla data del colloquio con le seguenti modalità:

- › via email all'indirizzo dichiarato nella domanda di iscrizione alla prova di ammissione
- › via posta all'indirizzo di residenza indicato nella domanda di iscrizione alla prova di ammissione

### 4. IMMATRICOLAZIONE:

Una volta superata la prova di ammissione potrai immatricolarti consegnando la domanda di immatricolazione e la documentazione completa secondo le modalità indicate nel modulo "Guida all'Assegnazione delle Fasce di Contribuzione" entro le scadenze previste per ogni sessione di selezione.

Direttore	Progettazione e Arti Applicate Department Head	NABA Scientific Advisor	Communication and Graphic Design Advisor
<b>GUIDO TATTONI</b>	<b>LUCA PONCELLINI</b>	<b>ITALO ROTA</b>	<b>ANGELO COLELLA</b>
Head of Education - Roma	Arti Visive Department Head	Fashion Advisor	Design Advisor
<b>SILVIA SIMONCELLI</b>	<b>MARCO SCOTINI</b>	<b>NICOLETTA MOROZZI</b>	<b>DANTE DONEGANI</b>



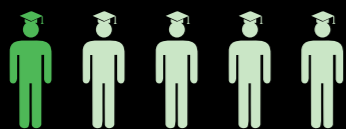
# BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti sia applicando rette in base alle fasce di reddito, sia mettendo a disposizione borse di studio e agevolazioni economiche.

NABA ha inoltre firmato una convenzione con la Regione Lombardia che permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

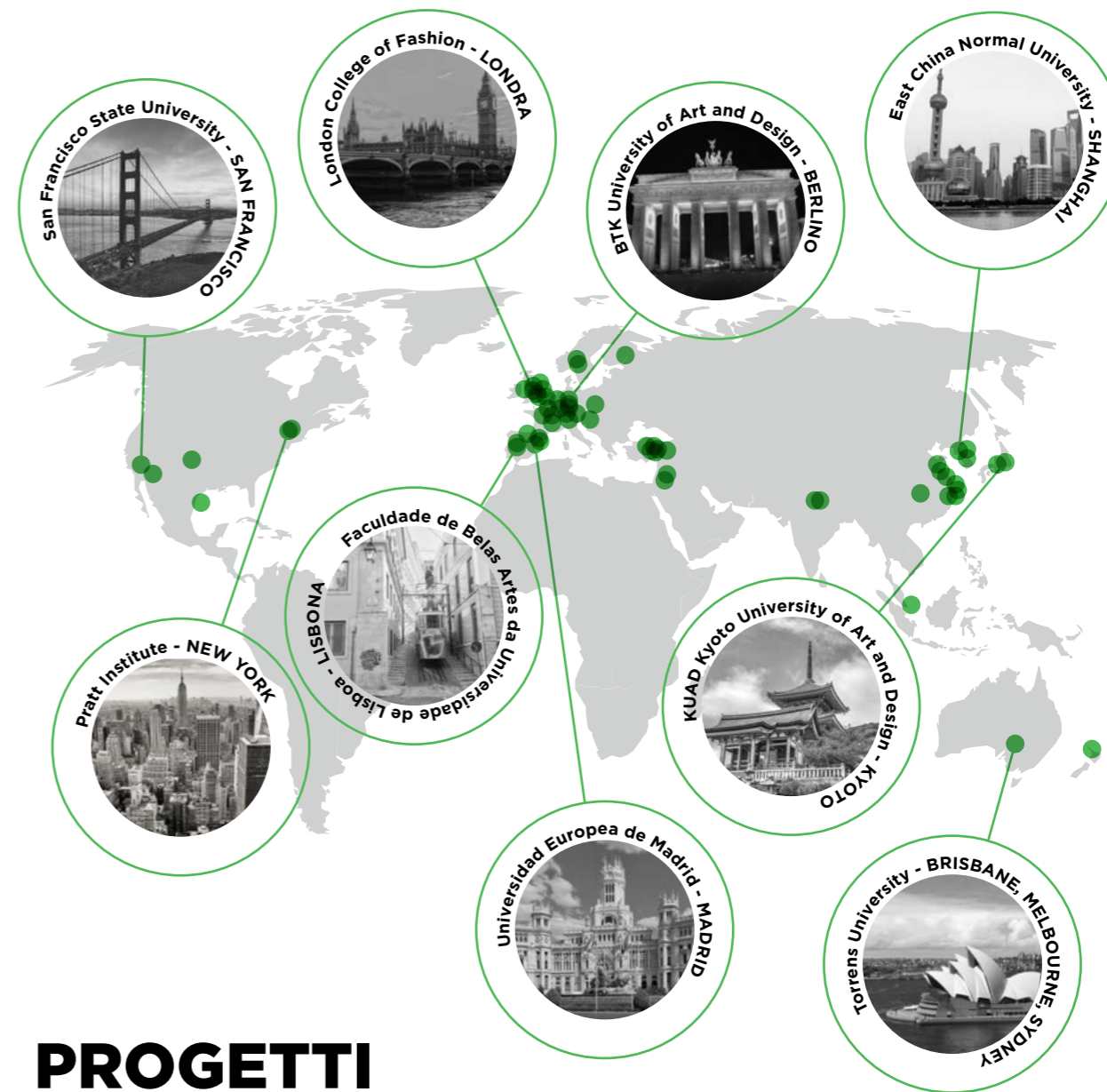
# 100

Oltre  
BORSE DI STUDIO OGNI ANNO



# 1 STUDENTE SU 5

riceve una borsa di studio valida per i tre anni



## PROGETTI INTERNAZIONALI

Al fine di favorire la mobilità internazionale, NABA ha attivato e continua a promuovere diversi accordi di cooperazione con istituti all'interno dell'Unione Europea (Programma Erasmus+) e al di fuori dell'Unione Europea (accordi bilaterali per lo scambio di studenti).

Il programma Erasmus+, così come gli altri programmi di scambio internazionale, offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio pienamente riconosciuto e accreditato presso un istituto partner come parte del proprio percorso accademico.

# CAREER SERVICES

NABA offre ai propri studenti un insieme di opportunità per avvicinarsi ed entrare nel mondo del lavoro a partire dal primo anno di corso. In particolare NABA lo fa attraverso due uffici, quello di Industry Relations e quello di Career Service.

## INDUSTRY RELATIONS

L'ufficio di Industry Relations rappresenta il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, attraverso l'organizzazione di collaborazioni con aziende interessate a misurarsi con le giovani menti creative degli studenti.

I progetti consentono agli studenti di entrare in contatto con imprese leader nei settori del design, della moda, della grafica, della comunicazione e dell'arte, consentendo loro di conoscerne i meccanismi interni e mostrare le proprie capacità nell'ottica di costruire il proprio futuro professionale.

## CAREER SERVICE

L'Ufficio Career Service di NABA assiste gli studenti e gli alumni attraverso:

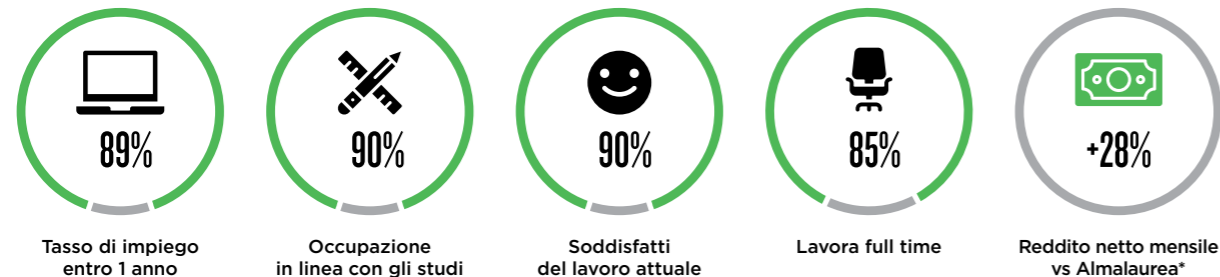
- › la realizzazione e valorizzazione delle loro capacità e competenze
- › l'affiancamento nella costruzione del proprio percorso professionale
- › la definizione degli strumenti di Personal Branding grazie a un servizio mirato di Career Coaching
- › l'opportunità di stage in aziende leader nei settori di riferimento.

Sia le aziende, sia gli studenti che gli alumni possono usufruire di una piattaforma on-line: NABASymlicity, che permette la condivisione del proprio CV e portfolio con le aziende partner, le quali a loro volta potranno pubblicare offerte di stage e di lavoro e selezionare i profili più idonei.

L'Ufficio Career Service ogni anno organizza, all'interno del campus NABA, la Talent Harbour Week e il Talent Harbour Day, eventi dedicati agli studenti e agli alumni, ai quali viene offerta la possibilità di essere sempre aggiornati sull'andamento del mercato del lavoro, per ogni specifico settore di formazione. Per i neo-diplomati e gli alumni il Career Service ha sviluppato il servizio Job Corner pensato per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro attraverso tirocini extra-curricolari o vere proposte professionali.

### E dopo? Quanti trovano lavoro?

L'Ufficio Career Service conduce una completa ricerca occupazionale per tutte le aree tematiche certificata da Ipsos Observer, azienda internazionale di ricerche di mercato presente in 88 paesi.



\* Attualmente, AlmaLaurea rappresenta circa il 91% dei laureati italiani (2.540.000 provenienti da 74 università, dato aggiornato al 27/06/2017) e annovera al suo interno 57 esperti del lavoro.

Sondaggio indipendente effettuato da Ipsos Observer sugli alumni che hanno conseguito il diploma nel 2015.

# CAMPUS LIFE

NABA accompagna gli studenti durante il percorso accademico proponendo o agevolando numerose attività extra-didattiche per favorire l'integrazione e la socializzazione degli studenti.

Le attività includono visite guidate, corsi per il tempo libero, attività sportive come calcio, pallavolo, basket e ping-pong. NABA infatti promuove e sostiene annualmente il costituirsi di squadre dell'Accademia e la loro partecipazione ai tornei universitari ufficiali locali.

Gli studenti possono beneficiare delle numerose convenzioni stipulate dall'Accademia con servizi culturali e commerciali come centri sportivi, copisterie, teatri, centri medici e ristoranti, oltre a un servizio di assistenza medica su prenotazione presso uno studio medico privato nelle vicinanze del campus.

In NABA è attivo il Buddy Project grazie al quale un gruppo di studenti volontari del secondo e terzo anno offre un supporto aggiuntivo agli studenti internazionali. Oltre a creare una rete di relazione con i nuovi studenti, il Buddy Project facilita il miglioramento delle competenze linguistiche e la conoscenza di culture diverse tra loro.

# HOUSING

Il servizio Housing supporta gli studenti iscritti ai corsi Triennali, Master e Bienni Specialistici nella ricerca di un alloggio presso appartamenti di privati e/o gestiti da provider selezionati. Sul sito dedicato al servizio Housing si possono trovare appartamenti studio, camere singole o in condivisione con altri studenti, situati in prossimità del campus, corredati di foto, costi, posizione e servizi.

### Per maggiori informazioni:

NABA Housing Office  
[www.milanhousing.it](http://www.milanhousing.it) | [info@milanhousing.it](mailto:info@milanhousing.it)

# BIBLIOTECA

La biblioteca NABA conta oltre 14mila volumi, 50 abbonamenti a riviste di settore e più di 500 dvd relativi ai diversi ambiti di studio, tutti a disposizione degli studenti che possono usufruirne in ambiente silenzioso e tranquillo oppure portarli a casa per una più lunga consultazione. Negli spazi della biblioteca, è stata allestita anche una Materioteca, un'esposizione di più di 100 campioni di materiali innovativi che gli studenti possono toccare con mano. Inoltre, gli studenti possono accedere gratuitamente a importanti archivi digitali tra cui Vogue Archive, e a più di 300 e-book.





# EVENTI 2019/2020

MILANO

ROMA

## OPEN DAY



- › Visite al campus
- › Colloqui informativi
- › Progetti in mostra

**14 DICEMBRE**

**6 FEBBRAIO**

## NABADAY

Lezioni di prova  
in campus



Graphic Design e Art Direction	<b>13.01 e 24.03</b>	<b>19.03</b>
Design	<b>23.01 e 30.03</b>	
Fashion Design	<b>15.01 e 02.04</b>	<b>16.03</b>
Media Design e Arti Multimediali	<b>20.01 e 31.03</b>	<b>18.03</b>
Creative Technologies	<b>20.01 e 31.03</b>	
Scenografia	<b>21.01 e 23.03</b>	
Pittura e Arti Visive	<b>16.01 e 25.03</b>	<b>17.03</b>

## NABAVISION

Settimana  
di workshop  
riservata  
agli studenti  
di IV superiore



Graphic Design e Art Direction	<b>22.06 - 26.06</b>	<b>15.06 - 19.06</b>
Design	<b>22.06 - 26.06</b>	
Fashion Design	<b>15.06 - 19.06</b>	<b>22.06 - 26.06</b>
Media Design e Arti Multimediali	<b>22.06 - 26.06</b>	<b>15.06 - 19.06</b>
Creative Technologies	<b>22.06 - 26.06</b>	
Scenografia	<b>15.06 - 19.06</b>	
Pittura e Arti Visive	<b>15.06 - 19.06</b>	<b>22.06 - 26.06</b>
TUTTI I CORSI	<b>29.06 - 03.07</b>	

Utilizza il QR Code per avere più informazioni e registrarti agli eventi.

## ATTIVITÀ PER LE SCUOLE

NABA offre alle scuole superiori la possibilità di visitare i due campus e partecipare a workshop nelle aule e nei laboratori dell'Accademia, unendo eventualmente anche una visita didattica a luoghi selezionati delle due città, per permettere ai ragazzi di comprendere l'approccio creativo e progettuale di NABA.

UFFICIO SERVIZI INFORMAZIONI  
E ORIENTAMENTO:

eventi.orientamento@naba.it;  
Milano: Tel 02 97372251, Fax 02 97372233  
Roma: Tel 06 90251300

Da lunedì a giovedì dalle ore 9 alle ore 17;  
venerdì dalle ore 9 alle ore 15.

**NABA  
GALLERY**

2019



Daide Trevisan  
Elisabetta Riva  
Lorenzo Rogante  
Chiara Versaico  
per *Porsche Haus*

Gli studenti del Triennio in Graphic Design e Art Direction, in collaborazione con Porsche Haus, hanno ideato e realizzato la livrea sul tema *911 Timeless Machine*.



Elisabetta Vedovato  
Lorenzo Vivaldini  
per *La Verdi*

Per avvicinare i giovani alla musica sinfonica e classica, promossa dagli eventi de La Verdi, gli studenti NABA hanno creato nuovi percorsi di comunicazione che affiancano formazione, informazione, produzione musicale e un'immagine fresca, dinamica e amichevole.

# TRIENNIO IN GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION



Matteo Antola, Samuele Brenna  
Yusuf Keçicioglu, Hope Beattie  
per *San Benedetto*

Continua la collaborazione di NABA con San Benedetto, un incontro da cui nasce ogni anno una nuova interpretazione di Thè San Benedetto. La Limited Edition 2019 proposta dagli studenti del Triennio in Graphic Design e Art Direction unisce la tradizione italiana alle atmosfere orientali, creando così un design prezioso e di tendenza.

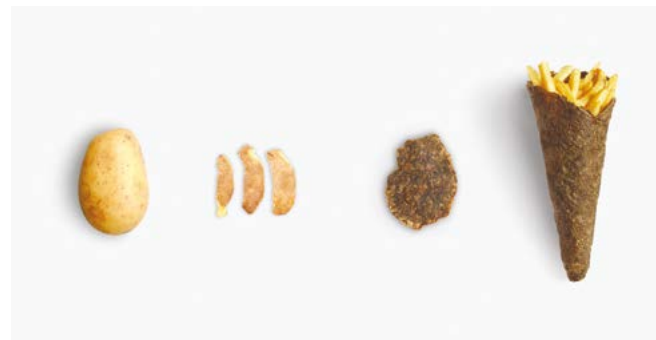




# TRIENNIO IN DESIGN

**Simone Caronni  
Pietro Gaeli  
Paolo Stefano Gentile  
*Peel Saver***

Le aziende di patatine fritte producono molti rifiuti di bucce di patata. *Peel Saver* propone di utilizzare questo materiale di scarto per creare un packaging da street food biodegradabile al 100%. Oggi è ormai necessario che i prodotti e gli imballaggi siano sostenibili e riciclabili, questo progetto è una prova di quanto possa ancora essere fatto in questa direzione.



**Alice Andrea Cappelli  
Margot Silvestrini, Elena Tamburini  
*Terra***

*Terra* è un progetto svolto ad Arusha-Mkuru (Tanzania) in collaborazione con l'Istituto Oikos, che consiste nella realizzazione di souvenir in pelle a sostegno della comunità Masai. Elefante, giraffa, coccodrillo e ippopotamo: sono questi gli animali scelti come più rappresentativi. Da una semplice sagoma bidimensionale, vengono modellati per diventare così oggetti d'arredo.



**Luca Vernieri  
*Pluie***

*Pluie* è una gruccia pensata per giacche e cappotti. Il progetto nasce giocando sul disegno e sull'estrapolazione di un elemento, quale il bastone da ombrello, funzionante in un contesto e trasportato in un altro dove acquista una nuova utilità e significato.



**Elena Tamburini  
*Filotea***

La collezione si compone di quattro oggetti domestici pensati per facilitare i rapporti individuali e di coppia nella Terza età. Uno specchio, una spazzola, un tavolino e un girello; ciascuno di questi elementi fa riferimento a una routine quotidiana che racchiude in sé un gesto d'affetto, come il semplice guardarsi negli occhi.





John Lloyd Palomares  
**Milano Moda Graduate 2019**  
Vincitore YKK Award.  
**So Young So Old,**  
**NABA Fashion Show 2019**  
Vincitore Premio Best Textile  
conferito dall'azienda Mantero.

**So Young So Old,**  
**NABA Fashion Show 2019**

Abito e cintura: Roberta Masticci  
Shorts: Carlotta Martis  
Styling and Art Direction: Silvia Nogara,  
Martina Gironella, Ilaria Mattia, Sebastiano  
Mezzio, Simone Tizzi, Araya Occhial,  
Elena Palandrussi, Chiara Nocera  
Photography: Sebastiano Mezzio

# TRIENNIO IN FASHION DESIGN



Shiyong Li  
**So Young So Old,**  
**NABA Fashion Show 2019**

*"Gli studenti hanno guardato con occhi nuovi le icone della moda e i personaggi di ogni tempo; ognuno ha focalizzato l'essere giovane o vecchio in un'ottica personale."*

Nicoletta Morozzi





TRIENNIO IN

# MEDIA DESIGN E ARTI MULTIMEDIALI

**Davide Palella**  
*Sirio*

Un ragazzo vive in esilio nel deserto. Egli trascorre le sue giornate raccogliendo legna da ardere, in attesa di un vecchio che gli porta l'acqua e il cibo essenziali alla sua sopravvivenza.



**Alessandro Fiori**  
*Cheratina Rossa*

*Cheratina Rossa* è un cortometraggio in animazione tradigital che racconta la strana relazione tra gli unici due abitanti di un piccolo pianeta ricoperto di lastre metalliche: un bianco robot senza volto e una bambina dai lunghissimi capelli rossi devono imparare a convivere nonostante le loro sostanziali differenze.



**Emanuele Cantò**  
*Le Nubi*

Una donna anziana spende le giornate in solitudine su una grande terrazza di un palazzo situato nella Milano di oggi; passa così la maggior parte del tempo stendendo degli ampi lenzuoli e assieme a essi sempre gli stessi vestiti. Una riflessione sul tema del ricordo e la sospensione.

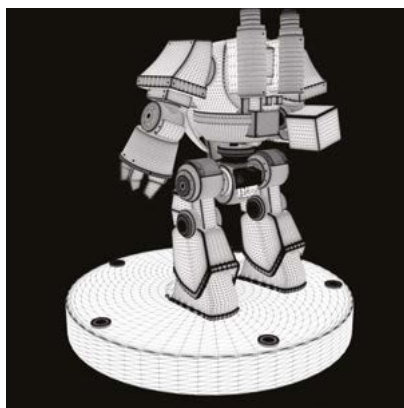
TRIENNIO IN

# CREATIVE TECHNOLOGIES



**Cabinati Retro Games**  
Nabavision 2019

Durante un workshop di quattro giorni gli studenti delle scuole superiori, supervisionati dai docenti di Game Development, hanno realizzato quattro Arcade Games. I partecipanti hanno modellato e animato ambienti e personaggi, programmato le meccaniche di gioco e ottimizzato i progetti per i cabinati realizzati dagli studenti NABA.



**Diana Benevelli**  
*Modellazione Lighting and Shading*

Progetto realizzato durante i corsi di Tecniche dei nuovi media integrati II e Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale (2° anno, I semestre, indirizzo 3D Design).



**Stefano Gallo, Larissa Lina Negreli, Alice Silva, Yuxuan Zhou**  
*Game Landscapes*

Progetto realizzato durante il corso di Progettazione multimediale I (2° anno, II semestre, indirizzo Game Development).



# TRIENNIO IN SCENOGRAFIA



Alice De Angelis  
*Corso Applicazioni digitali  
per le arti visive*

Bozzetto per un ipotetico  
allestimento di Kartell.

Alessandra Mazzi  
*ROMEO & GIULIETTA  
luce sulle passioni universali*

Bozzetto per  
il progetto di tesi.



*Scenotecnica III*

Video ispirato a Caravaggio.



Marta Dellabona  
Martina Galbiati

Cortometraggio  
liberamente ispirato  
a "Casa di Bambola".

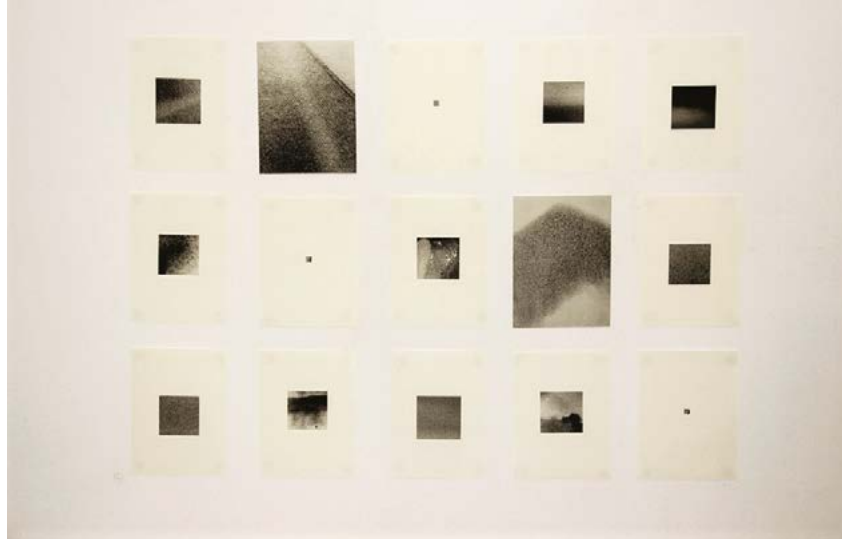
TRIENNIO IN

# PITTURA E ARTI VISIVE



Alice Ronchi  
**Majestic Solitude**, 2018  
Installazione alla Galleria Francesca Minini,  
Milano, ph. Agostino Osio

La pratica scultorea riprende le forme archetipiche delle architetture liturgiche e monumentali. Attraverso l'uso di materiali pregiati, l'onice, il basalto, il marmo, e l'inedita scala umana, le sculture assumono nuove valenze simboliche e si fanno rimando alla spiritualità, guidando lo spettatore alla ricerca di una *maestosa solitudine*.



Xiao Yue Xiong  
**Original Copies**, 2018  
Stampa su carta

Una riflessione sulla riproduzione tecnica dell'opera d'arte. L'originale e la copia vengono associati e analizzati tramite una lente di ingrandimento. La riproduzione cartacea dell'opera viene portata all'estremità della sua capacità visiva, fino a ridurla ad un'immagine astratta, sottratta di qualsiasi significato.

Marcello Maloberti  
**Vir Temporis Acti**, 2016  
Performance alla XVI Quadriennale di Roma, 2016-2017 con Alessandro Polo (studente NABA A.A. 2016/17). Courtesy l'artista e Galleria Raffaella Cortese, Milano

Ispirata all'opera omonima di Adolfo Wildt, la performance riflette sulla fisicità della materia e sul ruolo partecipativo del pubblico. Un ragazzo seduto a terra ritaglia immagini di antiche sculture e le abbandona sul pavimento dello spazio espositivo, lasciando che il passaggio dei visitatori modifichi costantemente l'informe assemblaggio visivo prodotto, in cui si mescolano luoghi, tempi e culture diverse.



# STAGE, PLACEMENT, PROGETTI CON



RICHMOND



Cassina

CONDÉ NAST ITALIA

adidas

MISSONI

easyJet



FRATELLI ROSSETTI

we  
are  
social



Ogilvy & Mather



arena



I PINCO PALLINO



Veneta Cucine



Italy | Sotheby's  
INTERNATIONAL REALTY



Salvatore Ferragamo

3M



pininfarina



MOSCHINO



Nestlé

MOROSO



Microsoft





INTELE  
ENN  
BRIENNA

[www.naba.it](http://www.naba.it)

